

Grünenthal Ferienspiele bringen junge Akrobaten und Zirkuskünstler hervor

Aachen, 25. Oktober 2013. Ob Trapez, Bodenakrobatik oder andere Kunststücke: Was die Kinder von Grünenthal Mitarbeitern in der vergangenen Woche gelernt haben, ist jedenfalls sprichwörtlich bühnenreif. Zum Abschluss der Ferienspielwoche präsentieren die Kinder ihren Eltern nämlich ein Zirkusstück, das in eine spannende Räubergeschichte eingebettet ist. Grünenthal bietet seit 2010 in Zusammenarbeit mit der Arbeiterwohlfahrt Bezirksverband Nordrhein e. V. für die Kinder von Mitarbeitern Ferienspiele an, um in der Ferienzeit eine alternative Kinderbetreuung außerhalb schulischer Angebote anzubieten und somit die Vereinbarkeit von Beruf und Familie das ganze Jahr über gewährleisten zu können. Das Angebot wird von Kindern und Eltern gleichermaßen positiv angenommen.

Von Akrobaten und Trapezkünstlern

Etwa 35 Kinder im Alter zwischen sechs und dreizehn Jahren konnten in dieser Woche unterstützt von den Artisten des Zirkus Configurani in die Welt des Zirkus eintauchen und zu echten Künstlern werden. So auch Simon (7), der bisher an allen Ferienspielen teilgenommen hat, aber der dieses Mal ganz besonders angetan ist: „Ich durfte lernen, auf dem Trapez akrobatische Figuren zu machen und beim Bodenturnen mitmachen. Das Trapez hat am meisten Spaß gemacht. Das war toll!“ Für Katja Friderichs, selbst Mutter zweier Kinder im Alter von vier und sieben Jahren und Internet-Spezialistin bei Grünenthal, ist das Angebot der Ferienspiele für Mitarbeiter eine große Erleichterung: „Vor allem die hohe Qualität der Angebote und das abwechslungsreiche Programm sind lobenswert. Die Ferienspiele sind außerdem auf die Arbeitszeiten der Mitarbeiter angepasst. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der AWO kümmern sich rührend um die Kinder. So weiß ich, dass mein Kind gut versorgt ist, und vor allem freut sich mein Ältester jedes Mal, wenn es wieder losgeht“.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei Grünenthal eine Priorität

Im Rahmen der Anstrengungen Grünenthals Beruf und Familie miteinander vereinbaren zu können, werden seit 2010 während der Sommerferien und Herbstferien Freizeitangebote für die Kinder der Mitarbeiter ermöglicht. Im Jahr 2011 erhielt die Firma das Zertifikat der Initiative audit berufundfamilie. Um dieses Zertifikat erlangen zu können müssen Firmen bestimmte Kriterien erfüllen und werden einer Prüfung unterzogen. „Das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist bereits seit einiger Zeit ein wichtiges Thema für Grünenthal. Unsere meist hoch qualifizierten Fachkräfte sollen dabei unterstützt werden, den Wunsch nach Familie und der Entwicklung der eigenen Karriere miteinander verbinden zu können.“, so Grünenthals weltweiter Personalchef, Dr. Heinz-Gerd Suelmann. Ob der kleine

Kontakt: Frank Schönrock, Vice President Public Engagement
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, frank.schoenrock@grunenthal.com

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, www.grunenthal.com

GRÜNENTHAL GRUPPE

Presseinformation



Simon seinen Eltern seine Künste auf dem Trapez am Nachmittag beweisen kann?
Natürlich. Schließlich ist er bestens vorbereitet.

Über Grünenthal

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen im Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen. Aufbauend auf ihrer einmaligen Kompetenz in der Schmerzbehandlung ist es das Ziel, das patientenzentrierteste Unternehmen und damit führend in Therapie-Innovation zu werden. Als eines der letzten fünf forschenden Pharmaunternehmen mit Konzernzentrale in Deutschland investiert Grünenthal nachhaltig in die Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2012 betrugen die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen circa 26 Prozent des Umsatzes. Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie Grünenthals konzentriert sich auf ausgesuchte Therapiegebiete und modernste Technologien. Den Schwerpunkt bildet die intensive Suche nach neuen Wegen, um Schmerzen besser, nachhaltiger und mit weniger Nebenwirkungen zu lindern. Die Grünenthal Gruppe ist in 26 Ländern weltweit mit Gesellschaften vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 155 Ländern erhältlich und circa 4.400 Mitarbeiter arbeiten weltweit für die Grünenthal Gruppe. Der Umsatz 2012 betrug 973 Mio €. Weitere Informationen unter: www.grunenthal.com

Kontakt: Frank Schönrock, Vice President Public Engagement
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, frank.schoenrock@grunenthal.com

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, www.grunenthal.com