

**Pipetten und Reagenzgläser
Mitmachaktion beim Tag der Ausbildung von Grünenthal**

Aachen, 11. März 2012. Spannende Aspekte der Schmerzforschung verbunden mit beruflichen Perspektiven locken rund 450 Besucher am Sonntag, den 11. März, zum Tag der Ausbildung bei Grünenthal.

Beim Tag der Ausbildung organisieren die Auszubildenden ein abwechslungsreiches Programm für die neugierigen Besucher. Unter dem Motto „Spann den Bogen für deine Zukunft“ stellen sie insgesamt die fünf Ausbildungsberufe sowie zwei duale Studiengänge bei Grünenthal vor. Die Gäste haben die Möglichkeit, hautnah zu erfahren, wie ein innovatives Pharmaunternehmen Schmerzforschung betreibt. Die Entwicklung von Therapieinnovationen in der Schmerzbehandlung zählt zu den Kernaufgaben von Grünenthal. Der Prozess von der Entdeckung eines Moleküls bis zum fertigen Medikament kann rund zehn Jahre dauern.

In den Versuchslaboren testen die jungen Gäste ihre Fähigkeiten an Pipetten und Reagenzgläsern und betrachten Zellkulturen unter Mikroskopen. Die Auszubildenden erklären, wie eine Schmelzpunktbestimmung funktioniert und wie Carbonsäure dargestellt wird – alles Dinge, die zum Alltag eines naturwissenschaftlichen Auszubildenden bei Grünenthal gehören. Auch kaufmännisch Interessierte kommen auf ihre Kosten: Mit der aktiven Teilnahme an einem Bewerbungstraining informieren sie sich, wie der Einstieg in die Berufswelt aussehen kann. Gleichzeitig bekommen sie die Chance, noch einen der begehrten Praktikumsplätze für die BerufsOrientierungsWoche (2.-5. April 2012) bei Grünenthal zu erhalten.

Ausbildung bei Grünenthal: 2.000 junge Menschen ausgebildet

Grünenthal hat eine lange Tradition als Ausbildungsunternehmen in der Region Aachen. Seit 1946, dem Gründungsjahr des Unternehmens, wurden bereits mehr als 2.000 junge Menschen im Unternehmen ausgebildet. Pro Jahr bildet Grünenthal circa 30 junge Menschen aus, im Schnitt befinden sich parallel knapp 90 Auszubildende im Unternehmen: Chemikant/-in, Chemielaborant/-in, Biologielaborant/-in, Industriekauffrau/-mann und Kauffrau/-mann für Bürokommunikation. Hierbei arbeitet Grünenthal nicht allein, sondern kooperiert im Bereich der naturwissenschaftlich-technischen Ausbildung mit in der Region ansässigen Firmen.

Weitere Informationen unter: www.azubis.grunenthal.de

Kontakt: Frank Schönrock, Vice President Corporate Communications
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, frank.schoenrock@grunenthal.com

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Deutschland, www.grunenthal.com



Ausbildung als Grundstudium: Grenzüberschreitende Kooperation

Grünenthal ermöglicht in Deutschland eine einzigartige Ausbildungsmöglichkeit durch eine grenzüberschreitende Kooperation mit der Hogeschool Zuyd in Heerlen, Niederlande. Wer seine naturwissenschaftliche Grünenthal-Ausbildung abgeschlossen hat und über die Fachhochschulreife verfügt oder diese während der Ausbildung am Berufskolleg macht, kann an der Hogeschool Zuyd seinen B.A., seinen Bachelor of Applied Sciences, für angewandte Wissenschaften machen. Die Grünenthal-Ausbildung wird aufgrund ihrer Qualität als Grundstudium anerkannt – und das Studium auf zwei Jahre verkürzt. Die Studienschwerpunkte sind Biologie, Chemie und Verfahrenstechnik.

Über Grünenthal

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen im Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen. Aufbauend auf ihrer einmaligen Kompetenz in der Schmerzbehandlung ist es das Ziel, das patientenzentrierteste Unternehmen und damit führend in Therapie-Innovation zu werden. Als eines der letzten fünf forschenden Pharmaunternehmen mit Konzernzentrale in Deutschland investiert Grünenthal nachhaltig in die Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2011 betrugen diese Investitionen circa 25 % des Umsatzes. Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie Grünenthals konzentriert sich auf ausgesuchte Therapiegebiete und modernste Technologien. Den Schwerpunkt bildet die intensive Suche nach neuen Wegen, um Schmerzen besser, nachhaltiger und mit weniger Nebenwirkungen zu lindern. Die Grünenthal Gruppe ist in 26 Ländern weltweit mit Gesellschaften vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 155 Ländern erhältlich und circa 4.500 Mitarbeiter arbeiten weltweit für die Grünenthal Gruppe. Der vorläufige Umsatz 2011 beträgt 947 Mio €. Weitere Informationen unter: www.grunenthal.com

Kontakt: Frank Schönrock, Vice President Corporate Communications
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, frank.schoenrock@grunenthal.com

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Deutschland, www.grunenthal.com