

**Grünenthal startet öffentliches Übernahmeangebot für Empresas Andrómaco, Chile**

- **Angebotsfrist vom 25. November bis 24. Dezember 2013**
- **Angebotspreis in Höhe von 332,48 CLP je Aktie**
- **Angebot entspricht einer Prämie von 66,99 Prozent auf den Schlusskurs vom 6. September 2013**
- **Das Ziel des Übernahmeangebots ist der Erwerb aller ausstehenden Aktien**

**Aachen / Santiago de Chile, 25. November 2013.** Inversiones Gruchi S.A., ein Tochterunternehmen der Grünenthal GmbH startet das öffentliche Übernahmeangebot für den Erwerb aller ausstehenden Aktien der Laboratorios Andrómaco S.A. in Chile. Grünenthal bietet den Aktionären 332,48 CLP je Aktie in bar. Der Angebotspreis entspricht einer Prämie von 66,99 Prozent auf den Schlusskurs der Aktie am 6. September 2013, dem letzten Handelstag, bevor das Unternehmen die Vereinbarungen zwischen zwei Großaktionären der Laboratorios Andrómaco S.A. und Grünenthal bekannt gegeben hatte. Die gestrige Veröffentlichung des Übernahmeangebots folgte auf den erfolgreichen Abschluss einer Due Diligence Prüfung bei Empresas Andrómaco. Vor dieser Due Diligence hatte Grünenthal mit den beiden Großaktionären Inversiones NM Limitada und Moneda S.A. Vereinbarungen getroffen, in denen sich diese Aktionäre verpflichten ihre Aktien im Rahmen des Angebots anzudienen.

„Grünenthal macht den Aktionären der Laboratorios Andrómaco ein sehr attraktives Barangebot und wir freuen uns, dass Sergio Weinstein und Moneda das Übernahmeangebot unterstützen. Das Übernahmeangebot bietet den Aktionären die Möglichkeit, sich jetzt eine volle Bewertung ihrer Aktien zu sichern. Wir vertrauen darauf, dass die Aktionäre den Wert und die Attraktivität unseres Angebots erkennen und die Transaktion mit dem Andienen ihrer Aktien unterstützen“, erklärte Oscar Ferenczi, Grünenthals Executive Vice President für Lateinamerika. Die Angebotsfrist läuft vom 25. November bis 24. Dezember 2013. Das öffentliche Übernahmeangebot wird vollzogen, wenn Grünenthal in der Lage ist, mindestens 67 Prozent des gesamten Aktienkapitals erwerben zu können, und weitere übliche und in der Angebotsunterlage beschriebene Bedingungen erfüllt werden. Die Angebotsunterlage, die die Konditionen und Bedingungen des Übernahmeangebots regelt, wurde unter <http://www.grunenthal.cl> veröffentlicht und kann darüber hinaus kostenlos bei IM Trust, Avenida Apoquindo 3721, Las Condes, Santiago oder [opaandromaco@imtrust.cl](mailto:opaandromaco@imtrust.cl) angefordert werden.

Grünenthal ist seit 1968 in Lateinamerika aktiv und hat heute Tochtergesellschaften in Brasilien, Chile, Kolumbien, Ecuador, Mexiko, Panama, Peru und Venezuela sowie Vertriebspartneraktivitäten in Zentralamerika und der Karibik. In der Region Lateinamerika generierte Grünenthal im Jahr 2012 einen Umsatz von 194 Mio. € und beschäftigte mehr als

**Kontakt:** Frank Schönrock, Vice President Public Engagement  
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, [frank.schoenrock@grunenthal.com](mailto:frank.schoenrock@grunenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)

# GRÜNENTHAL GRUPPE

## Pressemitteilung



800 Mitarbeiter. Die Grünenthal-Gruppe mit Konzernsitz in Aachen, Deutschland, erzielte mit Niederlassungen in 26 Ländern und rund 4.400 Mitarbeitern weltweit 2012 einen Umsatz von 973 Mio. €

Grünenthal hat IM Trust mit der Administration des Übernahmeangebots beauftragt.

### Über Grünenthal

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen im Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen. Aufbauend auf ihrer einmaligen Kompetenz in der Schmerzbehandlung ist es das Ziel, das patientenzentrierteste Unternehmen und damit führend in Therapie-Innovation zu werden. Als eines der letzten fünf forschenden Pharmaunternehmen mit Konzernzentrale in Deutschland investiert Grünenthal nachhaltig in die Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2012 betrugen die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen circa 26 Prozent des Umsatzes. Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie Grünenthals konzentriert sich auf ausgesuchte Therapiegebiete und modernste Technologien. Den Schwerpunkt bildet die intensive Suche nach neuen Wegen, um Schmerzen besser, nachhaltiger und mit weniger Nebenwirkungen zu lindern. Die Grünenthal Gruppe ist in 26 Ländern weltweit mit Gesellschaften vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 155 Ländern erhältlich und circa 4.400 Mitarbeiter arbeiten weltweit für die Grünenthal Gruppe. Der Umsatz 2012 betrug 973 Mio. €  
Für mehr Informationen: [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com).

**Kontakt:** Frank Schönrock, Vice President Public Engagement  
Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, [frank.schoenrock@grunenthal.com](mailto:frank.schoenrock@grunenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)