

Frank Schönrock neuer Kommunikations-Chef bei Grünenthal

Aachen, 6. Oktober 2011 – Die Grünenthal-Gruppe engagiert Frank Schönrock (42) als Vice President Corporate Communications. Er zeichnet ab sofort für die gesamte Unternehmenskommunikation des Schmerzspezialisten verantwortlich und übernimmt ein Team, das sich um die interne und externe Kommunikation, die Online-Kommunikation, das Veranstaltungsmanagement sowie die Gruppen-übergreifende Produktkommunikation kümmert. Darüber hinaus übernimmt Frank Schönrock die Rolle des Pressesprechers. In seiner Funktion berichtet er direkt an den CEO der Grünenthal-Gruppe, Dr. Harald F. Stock.

Frank Schönrock folgt auf Kira Goertz, die im Rahmen ihres Mutterschutzes und ihrer Elternzeit eine berufliche Pause einlegt. Unter ihrer mehr als zweijährigen Führung als Vice President Corporate Communications modernisierte sie die Kommunikation von Grünenthal. So verantwortete Kira Goertz unter anderem die Neuauflage der Mitarbeiter-Zeitung „Connection“, konzipierte den Internetauftritt neu, initiierte einen Jahresbericht sowie begleitete den internen Veränderungsprozess zur Langfriststrategie „Vision 2020“ kommunikativ.

„Die Grünenthal Konzernleitung freut sich sehr, dass wir mit Frank Schönrock einen international versierten Kommunikationsexperten an Bord holen konnten, der die gesamte Klaviatur der Unternehmenskommunikation beherrscht. Wir sind überzeugt, dass er die ausgezeichnete Arbeit von Kira Goertz nahtlos fortsetzen und weiterentwickeln wird. Wir bedanken uns außerordentlich bei Kira Goertz und freuen uns, wenn sie zu jeder Zeit ihre Karriere bei Grünenthal fortsetzen wird“, sagt Dr. Harald F. Stock, CEO der Grünenthal-Gruppe.

„Corporate Communications wird weiterhin zur Steigerung des Markenwertes von Grünenthal beitragen. Dies wollen wir auch zunehmend im Rahmen einer stärkeren Internationalisierung und einer stärker auf den Kapitalmarkt orientierten Kommunikation gewährleisten“, beschreibt Frank Schönrock die zukünftige Zielsetzung.

Vor seinem Eintritt bei Grünenthal war Frank Schönrock knapp zwölf Jahre bei Edelman, dem weltweit führenden PR-Netzwerk, tätig. Dort verantwortete er seit 2004 als Deputy Managing Director den Bereich Corporate Communications für Edelman Deutschland sowie als Co-Head den Frankfurter Standort des internationalen PR-Beratungsunternehmens. Frank Schönrock gilt darüber hinaus als ausgewiesener Krisenexperte und beriet in dieser Funktion eine Vielzahl von Krisenstäben.

Über die Grünenthal Gruppe

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen im Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen, Deutschland. Aufbauend auf ihrer einmaligen Kompetenz in der Schmerzbehandlung ist es das Ziel, die patientenzentrierteste Firma und damit führend in Therapie-Innovation zu werden. Insgesamt ist die Grünenthal Gruppe in 35 Ländern weltweit mit Gesellschaften vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 100 Ländern erhältlich und circa 4.900 Mitarbeiter arbeiten global für die Grünenthal Gruppe. Der Umsatz 2010 betrug rund 910 Mio €. Weitere Informationen unter: www.grunenthal.com

Kontakt: Frank Schönrock, Vice President Corporate Communications

Tel.: +49 241 569-1568, Fax: +49 241 569-3539, frank.schoenrock@grunenthal.com
Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Deutschland, www.grunenthal.com